1강 실습 워크시트 ·

산업 이해 및 문제정의

가상 프로덕트, 어디서부터 시작할까 — 트렌드 리서치부터 원페이저까지

사용법

이 문서를 사본으로 복사(파일 → 사본 만들기)한 뒤, 직접 채워 넣으세요.

연두색 박스 = AI(Perplexity, ChatGPT, Claude 등)에 그대로 복사해서 붙여넣는 프롬프트

*참고로 모든 프롬프트는 가이드일 뿐, 본인이 훨씬 더 정교하게 업데이트 하시는 것을 추천드립니다.

주황색 박스 = 진행 시 주의할 점 / 개념 설명

표 = AI 답변이나 직접 조사한 내용을 채워 넣는 칸 (표 안을 클릭해서 바로 입력)

STEP 1 트렌드 리서치

CES, Google Trends로 요즘의 주요 분야를 찾고, 왜 이 분야가 최근 뜨고 있는지 확인합니다.

1-1. CES 분야 선택

CES(Consumer Electronics Show) 공식 9대 분야 중 하나를 고릅니다: AI / Robotics / Mobility / Enterprise Tech / Digital Health / Energy / Immersive Entertainment / Accessibility / Smart Home

선택한 대분류	고른 이유
AI	현재 세계적으로 가장 핫한 분야이고, 이 분야를 잘 사용하면 뭐든지 할 수 있는 세상이라고 생각하기 때문이다.

1-2. CES 트렌드 확인 (Perplexity, GPT, Claude 택)

프롬프트: *다음 CES 2026 공식 페이지 내용을 참고해서:*
https://www.ces.tech/press-releases/what-not-to-miss-at-ces-2026 이 중 [고른 대분류, 예: AI] 분야에 대해 언급된 세부 트렌드와 전시기업 예시를 표로 정리해줘. 페이지에 없는 내용은 지어내지 말고, 부족하면 부족하다고 알려줘.

왜 '지어내지 말라'고 못박나요: AI는 물어보면 그럴듯한 답을 만들어내는 경향이 있습니다. 데이터가 부족하면 '부족하다'는 답을 받는 게 오히려 좋은 결과입니다.

세부 트렌드 (원문 인용)	전시기업 예시
AI 에이전트**(AI agents)** 확대	**- Persona AI** **- SoundHound AI** **- Aizip**
디지털 트윈**(digital twins)** 확대	**- NVIDIA** **- AMD** **- Samsung Electronics**
온디바이스 **AI(AI on devices)** 확대	**- DEEPX** **- Qualcomm** **- LG Electronics** **- NXP Semiconductors** **- XREAL**

1-3. Google Trends로 수요 검증

STEP 2 제품 브레인스토밍

이 트렌드로 어떤 제품을 만들면 시장성이 있을까?

왜 아이디어부터 넓게 뽑는가

페인포인트를 좁히기 전에, 먼저 이 트렌드 안에서 나올 수 있는 제품 아이디어를 최대한 넓게 뽑습니다. 처음부터 하나로 좁히면 더 나은 대안을 놓칠 수 있습니다.

발산(Diverge): STEP 1 리서치를 재료 삼아 10개 안팎으로 넓게 뽑기

수렴(Converge): 다음 STEP(페인포인트)에서 근거 있는 1개로 좁히기 (다음 실습)

실습 프롬프트 — 지금까지 결과 모아 붙여넣기

아래 4가지는 이미 STEP 1에서 표로 채우셨습니다. 따로 옮겨 적지 말고, 위쪽 STEP 1의 표 3개(세부트렌드·전시기업 / Google Trends 결과 / 성장 이유)를 마우스로 드래그해서 그대로 복사해두세요.

복사할 것: ① 세부 트렌드·전시기업 표 ② Google Trends 결과 표 ③ 성장 이유 표 — 전부 STEP 1에 있음

> **프롬프트:** *[위에서 복사한 STEP 1의 3개 표를 여기에 붙여넣기]이 정보를 바탕으로, 위에 나온 전시기업들이 아직 다루지 않은 구체적인 틈새 가상 제품 아이디어 10개를 제안해줘. 각 아이디어는 반드시 위 리서치 내용과 연결지어 설명하고, 다음 형식을 지켜줘: (1)제품 형태(실물/IT/융합) (2)타겟 고객 (3)해결하는 핵심 Pain Point (4)기존 대안(전시기업 포함) 대비 차별점. 정보 밖의 내용은 추측하지 말고, 근거 부족하면 '추가 확인 필요'라고 표시해줘.*

> **주의:** 표를 요약하거나 다시 정리하지 마세요. 있는 그대로 복사-붙여넣기 하는 게 원칙입니다 — 요약하다가 원래 리서치에 없던 내용이 섞여 들어갈 수 있습니다.

여기에 정리해보세요

아이디어	타겟 고객	Pain Point (한줄)	차별점 (한줄)